

Periodicos y medios Españoles al servicio del sistema

Publicado el 19 junio, 2011 por [CienciayEspiritu](#)

- **El País**

Su dueño era al 100% el grupo **Prisa**, pero detrás se encuentra, el fondo especulativo de inversiones **Liberty Acquisition Holdings**, que posee más del 50% de la empresa española.

Hace unos meses, Prisa fusionó su televisión **Cuatro** con **Telecinco**, lo que le llevó a entrar en contacto directo con **Mediaset**. Esta compañía está además presente en **Digital Plus**, donde comparte accionariado con la propia Prisa y **Telefónica**.

Mediaset forma parte de **Fininvest**, el holdingen de **Silvio Berlusconi**. **Prisa** es accionista también de **Le Monde**, publicación que cuenta con el apoyo del grupo armamentístico francés **Lagardère**.

- **El Mundo**.

El periódico pertenece a **Unidad Editorial**, creada en 2007 a partir de la fusión de Recoletos y Unedisa, auspiciada por la compañía **Rizzoli Corriere della Sera Media Group (RCS)**, que se convierte en la dueña absoluta de la nueva sociedad. De esta manera, **El Mundo**, **Marca** y **Expansión** están participados mayoritariamente por este grupo italiano.

Cuando analizamos quién está detrás de RCS descubrimos que **Mediobanca**, **Fiat** y **Pirelli**, entre otros, son sus principales accionistas. **Unidad Editorial** (ideología derecha liberal), encontró sus ramificaciones audiovisuales con **Vevo TV**, en la que empezó compartiendo accionariado con **Iberdrola** para hacerse con el control absoluto en 2008.

- **ABC**

Está en manos de **Vocento**, compañía surgida de la unión entre la antigua Prensa Española y Correo. Los vínculos con otros grupos llevan a que la dueña de ABC sea también la propietaria de **Intereconomía TV**, donde participan **Disney** e **Intereconomía**. Este último grupo posee otras publicaciones como **La Gaceta**, y su presidente es el político conservador **Julio Ariza Irigoyen**, con conexiones bien asentadas en la **iglesia católica**.

En el caso de **Disney**, hay que recordar que nos encontramos ante uno de los grandes conglomerados de la comunicación cuyos tentáculos empresariales le llevan hasta la española **Inditex o Halliburton** (Cheney), perteneciente al **sector petrolífero**.

- La Razón

Es el periódico de **Planeta**, ... la empresa de **José Manuel de Lara** posee una importante influencia en **Colombia**, a través de **Casa Editorial El Tiempo**.

Sería interesante saber el porqué del cierre de la revista Cambio en aquel país, motivada por razones de tipo político y conexiones con el gobierno colombiano.

La publicación parecía especialmente molesta para el ejecutivo, y el grupo **Planeta** se encontraba en esos momentos pendiente de la concesión estatal de un canal de televisión en el país. A pesar de la línea conservadora de **La Razón**, **Planeta** no tuvo problemas hace unos años en compartir accionariado con **Godó** en el periódico nacionalista **Avui**, junto a la Generalitat de Cataluña. Recordemos que en carta pública, **Luis María Anson** esgrimió esta contradicción editorial para abandonar la compañía y sus colaboraciones en la cabecera.

- Público

El diario es editado por **Mediapubli** que recientemente compró también **La Voz de Asturias**, y se sitúa en la órbita del actual Gobierno socialista. Las entrañas de este grupo revelan un nuevo entramado en el que se encuentran empresas del sector inmobiliario como **Mentaema o Multiax**. Asimismo, sus principales propietarios, a la cabeza de los que se sitúa **Jaume Roures**, aparecen también vinculados a la cadena de televisión **La Sexta**. En esta cadena, comparten accionariado con **Televisa** –en poder de la familia mexicana **Azcárraga**– a través de **Mediapro**.

De esta forma, podemos apuntar cómo los principales diarios en España están “condicionados” por múltiples intereses económicos y políticos que destrozan el periodismo.

La omisión de determinadas realidades como:

-la revolución cívica en Islandia),

-la simplificación de los contenidos (sustituidos por elementos emotivos y espectaculares) o

-la configuración de una determinada agendasetting (donde están presentes la polémica y los sucesos) no son hechos inocentes.

Los medios forman parte del sistema y su función es servir a accionistas, anunciantes e intereses político-empresariales.

escrito por: Juan Fliz

Extraído de: <http://investigar11s.blogspot.com/>